

Créer des visuels de communication attractifs et professionnels avec canva



- **1 jours / 7 heures**
- **490€ H.T / personne**
- **Effectif maximum 10 personnes**

PUBLIC

- Toute personne souhaitant maîtriser la création graphique sans compétences techniques avancées.

PRÉREQUIS

Aucun pré-requis nécessaire pour suivre cette formation.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva pour créer des designs professionnels.
- Adapter vos visuels aux différents supports : réseaux sociaux, print, web.
- Exploiter les fonctionnalités avancées (modèles, animations, collaboration)

MÉTHODE ET MOYENS

- Prise en compte des attentes et des besoins identifiés préalablement à l'action de formation.
- Alternance d'apports théoriques, démonstrations, d'exercices pratiques et de partages d'expériences.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- Démonstrations et travaux pratiques avec des documents écrits, Powerpoints, Plateforme en ligne.
- Outils d'évaluations des acquis communiqués en début d'action de formation : QCM, Travaux Pratique, exercice...

APRÈS CURSUS

- Gagnez en autonomie dans la conception graphique pour vos projets professionnels.
- Améliorez la cohérence visuelle de vos communications grâce à des designs adaptés.

PROGRAMME

- Présentation des fonctionnalités et des outils de création.
- Navigation dans l'interface : modèles, éléments, arrière-plans.
- Gestion des fichiers et organisation des projets.
- Comprendre les principes de la mise en page et de la hiérarchie visuelle.
- Choisir les bonnes couleurs et typographies.
- Utiliser les grilles et alignements pour des compositions harmonieuses.
- Réalisation de posts et stories Instagram/Facebook.
- Conception de bannières LinkedIn et YouTube.
- Optimisation des formats pour chaque plateforme.
- Création d'affiches, flyers et cartes de visite.
- Conception de présentations professionnelles avec Canva.
- Exportation et impression des documents en haute qualité.
- Ajouter des animations et effets pour dynamiser les créations.
- Créer des vidéos et diaporamas interactifs.
- Intégrer du son et d'autres médias pour enrichir les visuels.
- Partager un projet et collaborer en temps réel.
- Créer et gérer une charte graphique avec les kits de marque.
- Utilisation des modèles pour standardiser les créations de l'équipe.