



# CATALOGUE DE FORMATION

# WebAcad

CENTRE DE FORMATION À SARREBOURG

# AF

# 2026

- **PUBLIC :**
- **Prérequis :**
- **Durée :** XX heures sur X jours
- **Tarif :** XXX€ H.T / personne
- **Rythme :** journée ou demi-journée
- **Format :** Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum :** 20 personnes

## ▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités principales d'Excel et leur application dans des tâches quotidiennes.
- Apprendre à créer et organiser des tableaux simples.
- Maîtriser les bases de la mise en forme et des calculs automatiques.

## ▶ PROGRAMME

- Un programme personnalisé pour répondre à vos besoins spécifiques
- Vous avez des attentes précises ou souhaitez former votre équipe sur un sujet unique ? Chez Webacad, nous vous accompagnons dans la création d'une formation entièrement sur-mesure. De la recherche des formateurs qualifiés à l'adaptation de votre contenu, nous élaborons une expérience pédagogique adaptée à vos objectifs et à votre secteur d'activité.
- Structuration d'un programme qui sera validé ensemble entre le centre de formation, les formateurs et l'entreprise.

## ▶ APRÈS LA FORMATION

Définie selon votre cahier des charges.

## ▶ DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale :** Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression :** Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale :** Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## ▶ SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## ▶ PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées :** Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation :** Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs :** Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

## ▶ PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## ▶ DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## ▶ FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

# BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE À LA PUBLICITÉ META (FACEBOOK & INSTAGRAM)

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Introduction à la publicité Meta (Facebook & Instagram) :
- Comprendre l'écosystème publicitaire de Meta.
- Identifier les différents formats publicitaires et leurs usages.
- Points forts et limites des campagnes Meta Ads.
- Créer et optimiser vos campagnes publicitaires :
- Création et paramétrage d'un compte Business Manager.
- Installation et utilisation des pixels Meta pour le suivi des conversions.
- Création d'audiences personnalisées et lookalike.
- Déploiement de publicités engageantes avec des visuels et messages adaptés.
- Stratégie publicitaire :
- Fixer des objectifs clairs (notoriété, conversion, trafic, ventes).
- Définir vos indicateurs clés de performance (KPI).
- Concevoir une stratégie publicitaire multi-objectifs.
- Optimisation et suivi des performances :
- Analyse des statistiques (taux de clics, conversions, ROI).
- Ajustement des campagnes (budgets et ciblage).
- Automatiser certaines actions pour maximiser les performances.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser l'outil publicitaire Meta.
- Concevoir une stratégie publicitaire efficace adaptée à votre activité.
- Créer et paramétrer des campagnes dédiées en fonction de vos objectifs commerciaux.
- Suivre, analyser et optimiser vos campagnes publicitaires pour maximiser votre ROI.

## APRÈS LA FORMATION

- Une stratégie marketing claire et efficace sur Facebook et Instagram.
- Des compétences pratiques pour créer et gérer des contenus engageants.
- La capacité d'analyser et d'optimiser vos actions pour maximiser votre impact.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 790€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Introduction aux plateformes :
- Présentation de Facebook et Instagram : statistiques et tendances actuelles.
- Comprendre les algorithmes et leur impact sur la visibilité des contenus.
- Optimisation des profils :
- Création et optimisation de pages professionnelles.
- Paramétrage des informations essentielles et des appels à l'action.
- Stratégie de contenu :
- Identification de votre audience cible et de ses attentes.
- Planification éditoriale : types de contenus, fréquence de publication.
- Création de visuels et de vidéos attractifs adaptés à chaque plateforme.
- Engagement de la communauté :
- Techniques pour augmenter l'interaction avec votre audience.
- Gestion des commentaires et des messages privés.
- Publicité sur Facebook et Instagram :
- Présentation des différents formats publicitaires.
- Ciblage avancé : démographique, comportemental, par centres d'intérêt.
- Création et gestion de campagnes publicitaires efficaces.
- Analyse et optimisation :
- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer les performances.
- Interprétation des données et ajustement de la stratégie en fonction des résultats.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les spécificités de Facebook et Instagram.
- Élaborer une stratégie de contenu alignée avec vos objectifs marketing.
- Créer et publier des contenus engageants adaptés à chaque plateforme.
- Analyser les performances de vos actions et ajuster votre stratégie en conséquence.

## APRÈS LA FORMATION

- Une stratégie marketing claire et efficace sur Facebook et Instagram.
- Des compétences pratiques pour créer et gérer des contenus engageants.
- La capacité d'analyser et d'optimiser vos actions pour maximiser votre impact.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 790€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- TikTok : chiffres clés et tendances actuelles
- Comprendre l'algorithme et les facteurs de viralité
- Les types de contenu qui fonctionnent sur la plateforme
- Études de cas de marques performantes sur TikTok
- Déterminer ses objectifs (notoriété, engagement, conversion)
- Identifier sa cible et adapter son ton de communication
- Élaborer une ligne éditoriale et un planning de publication
- Exploiter les tendances, challenges et hashtags pour booster sa visibilité
- Les formats de vidéos et fonctionnalités essentielles
- Utilisation des outils créatifs intégrés à TikTok
- Techniques pour capter l'attention dès les premières secondes
- Bonnes pratiques pour maximiser l'engagement et la viralité
- Introduction à TikTok Ads : formats et stratégies publicitaires
- Collaborations avec des influenceurs et UGC (User Generated Content)
- Analyser les KPI et optimiser ses performances marketing
- Adapter sa stratégie en fonction des résultats et des tendances

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases et le fonctionnement unique de TikTok
- Savoir identifier et adapter les tendances à vos propres objectifs
- Élaborer une stratégie éditoriale efficace pour engager et convertir l'audience
- Analyser, mesurer et optimiser les résultats pour maximiser votre impact

## APRÈS LA FORMATION

- Optimiser sa présence sur TikTok et augmenter son audience
- Développer une stratégie de contenu adaptée à ses objectifs marketing

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 1 heures sur 7 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Créer sa stratégie LinkedIn :
- Comprendre l'impact du Social Selling
- Identifier ses cibles et mettre en place une stratégie spécifique pour chacune d'elles
- Optimiser sa visibilité LinkedIn :
- Valoriser et rendre son profil « SEO friendly »
- Savoir quoi et quand publier pour maximiser l'engagement
- Trouver et contacter ses cibles :
- Techniques de recherche avancée sur LinkedIn
- Construction de bases de prospection ciblées
- Création de messages types adaptés aux prospects
- Mener et analyser ses campagnes :
- Suivi et analyse des performances
- Mise en place de stratégies A/B testing
- Ajustement des campagnes pour améliorer les résultats
- Automatiser la prospection :
- Automatisation des tâches essentielles de prospection
- Découverte d'outils pour optimiser les efforts et économiser du temps

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer une stratégie LinkedIn performante pour le Social Selling.
- Augmenter la visibilité et l'impact de votre profil et de vos contenus.
- Cibler, trouver et contacter vos prospects de manière efficace.
- Automatiser vos actions pour gagner du temps et augmenter vos résultats.
- Analyser vos performances pour améliorer vos campagnes de prospection.

## APRÈS LA FORMATION

- Un profil LinkedIn optimisé et mieux référencé pour attirer vos prospects.
- Une stratégie de prospection activée et prête à performer.
- Des outils pour automatiser vos actions et gagner du temps au quotidien.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 790€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Découverte des réseaux sociaux majeurs :
- Présentation des principaux réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) et de leurs spécificités.
- Identifier et comprendre les usages professionnels.
- Optimiser son profil pour un usage commercial (cas pratique).
- Créer une stratégie de communication sociale :
- Définir les objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux.
- Identifier son audience et ses objectifs commerciaux.
- Développer une stratégie de contenu adaptée à chaque plateforme (texte, visuel, vidéo).
- Créer des campagnes et engager sa communauté :
- Techniques pour susciter l'interaction et l'engagement.
- Réalisation de publications dynamiques et personnalisées.
- Mise en place d'une campagne de promotion ou de communication (atelier individuel).
- Utiliser les réseaux sociaux pour prospecter et vendre :
- Analyse des profils sociaux pour mieux cibler et comprendre ses prospects.
- Initiation aux outils de prospection (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Réalisation pratique : création de messages et d'approches adaptés.
- Fidéliser et mesurer ses résultats :
- Suivi des performances grâce aux outils d'analyse intégrés (ex. : Facebook Insights).
- Stratégies pour fidéliser ses clients : communication proactive, solutions comme Messenger.
- Évaluer son ROI et ajuster sa stratégie en fonction des données collectées.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages et les avantages des réseaux sociaux dans une stratégie commerciale.
- Identifier les mécanismes de communication propres à chaque réseau social pour optimiser vos interactions avec votre audience.
- Créer des publications dynamiques et personnalisées qui captent l'attention et génèrent des conversions.
- Exploiter les outils pour analyser vos performances et ajuster vos actions.

## APRÈS LA FORMATION

- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et favoriser les contenus à fortes conversions.
- Développer une stratégie de contenu adaptée à ses objectifs marketing.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve finale de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 35 heures sur 5 jours
- **Tarif** : 2500€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Pourquoi être présent sur le web est essentiel ?
- Les tendances du digital en 2025
- Définir ses objectifs (notoriété, engagement, conversion)
- Identifier son audience et adapter son message
- Site web : vitrine ou e-commerce, lequel choisir ?
- Les réseaux sociaux incontournables (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- SEO et référencement : comment être visible sur Google ?
- L'emailing et le marketing automation pour fidéliser son audience
- Stratégie de contenu : storytelling et ligne éditoriale
- Création de visuels et vidéos : outils et bonnes pratiques
- Planifier ses publications avec un calendrier éditorial
- Les bonnes pratiques pour engager sa communauté
- Analyser les performances avec Google Analytics et les insights des réseaux sociaux
- Comprendre les KPIs clés : taux d'engagement, trafic, conversion
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats
- Automatiser certaines tâches pour un gain de temps

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Elaborer une stratégie digitale cohérente avec vos cibles et objectifs
- Créer et optimiser vos supports numériques : site web, réseaux sociaux, emailing
- Produire du contenu engageant et structurer votre présence dans la durée
- Mesurer et ajuster vos actions à l'aide de données et indicateurs pertinents

## APRÈS LA FORMATION

- Développer une stratégie digitale adaptée à vos objectifs.
- Créer et optimiser votre présence sur le web et les réseaux sociaux.
- Gagner en visibilité.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 21 heures sur 3 jours
- **Tarif** : 1350€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

Objectifs stratégiques du projet (2 heures)

- Définir une stratégie de communication digitale claire et cohérente.
  - Utiliser les réseaux sociaux comme levier
  - Structurer les actions de communication
2. Plan de communication & plan média (3 heures)
- Construire un plan de communication structuré et compréhensible.
3. Message, positionnement et storytelling (2 heures)
- Clarifier son positionnement et sa proposition de valeur.
  - Définir un message central clair et différenciant.
  - Adapter le discours selon les cibles
  - Poser les bases d'un storytelling simple
4. Réseaux sociaux : prospection & conversion (2 heures)
- Comprendre comment utiliser les réseaux.
  - Identifier les bonnes pratiques pour gagner en crédibilité et en visibilité.
5. Focus LinkedIn – B2B & partenariats (3 heures)
- Maîtriser les bases de la prospection sur LinkedIn.
  - Introduction au copywriting appliqué à la prise de contact.
6. Création de contenu simplifiée (Canva & IA) (3 heures)
- Utiliser Canva pour produire des supports rapides et cohérents.
  - Introduction aux outils d'intelligence artificielle
7. Contenus vidéo & prise de parole (3 heures)
- Introduction à la prise de parole
  - Bases de la vidéo courte
8. Référencement naturel (SEO – bases) (2 heures)
9. Ouverture aux autres plateformes sociales (1 heures)

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

**FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)**

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthode complète pour créer, retoucher et monter des contenus visuels de qualité professionnelle
- Prendre en main les outils incontournables de la photo et vidéo, de la prise de vue à l'édition
- Définir et mettre en place une stratégie visuelle cohérente et attractive pour toucher votre audience cible

## APRÈS LA FORMATION

- Approfondir les spécialités abordées dans des cursus distincts. Créer et structurer ses stratégies de communication.
- Consolider les compétences techniques acquises dans différents cursus. Élaborer et structurer une stratégie de communication globale.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

# DEVENEZ LE COMMERCIAL / VENDEUR INCONTOURNABLE : ÊTRE LE COMMERCIAL QUE L'ON APPEL POUR COMMANDER

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 35 heures sur 5 jours
- **Tarif** : 3500€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

Amorce : susciter l'intérêt dès les premières secondes

- Techniques pour capter l'attention immédiatement.
- Créer une première impression positive.
- Adopter un discours instructif authentique et engageant.

Briser la glace : Créer une relation de confiance.

- Comment instaurer un climat d'écoute et de bienveillance.
- Outils pour établir un lien avec différents types d'interlocuteurs.
- Techniques pour désamorcer les tensions et construire la proximité.

Découverte : Identifier les besoins réels

- Maîtriser l'art du questionnement et de l'écoute active.
- Techniques pour reformuler et valider les attentes des clients.
- Identifier précisément les problématiques à résoudre.

Proposition : Apporter une solution adaptée

- Savoir présenter une offre impactante et personnalisée.
- Convaincre en mettant en avant les avantages et bénéfices concrets.
- Structurer sa présentation pour dynamiser l'intérêt et répondre aux objections.

Closing : Conclure efficacement et préparer l'avenir

- Mettre en place des techniques de finalisation sans être intrusif.
- Reconnaître et gérer les signaux d'achat.
- Transformer le client en ambassadeur grâce à un suivi post-vente.
- Réussir ses manifestations commerciales.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

**FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)**

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Passer du simple au BON vendeur / commercial.
- Gérer avec assurance les réclamations et objections tout en préservant la satisfaction client.
- Revoir et consolider de l'acquis ou socle existant.
- Récupérer les véritables bases essentielles du commerce et de la vente en PDV / Itinérant / Salon / Foire
- Comprendre et maîtriser les 5 étapes fondamentales de la vente : Amorce, créer une connexion initiale, découverte, proposition et closing.

## APRÈS LA FORMATION

- Renforcement immédiat de vos compétences commerciales / vendeur.
- Être capable de poser les bonnes questions pour découvrir les besoins réels des clients
- Sortir de sa timidité.
- Augmentation de vos performances clés.
- Développer des compétences en négociation, gestion des objections et closing

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve finale de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 56 heures sur 8 jours
- **Tarif** : 5000€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## ▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une vision globale des fondamentaux de la gestion d'entreprise
- Mettre en place des outils de suivi budgétaire et de performance
- Optimiser les ressources financières pour améliorer la rentabilité
- Anticiper les besoins en financement et dialoguer efficacement avec les partenaires financiers

## ▶ PROGRAMME

- Présentation des fondamentaux de la gestion commerciale et financière
- Le rôle du dirigeant et des services financiers
- Les principales obligations administratives et comptables
- Comprendre les états financiers : bilan, compte de résultat
- Principes de base de la comptabilité
- Suivi des charges et produits
- Élaboration d'un budget de trésorerie
- Anticipation des besoins en financement
- Optimisation des flux de trésorerie
- Identification des indicateurs clés de performance (KPI)
- Construction et interprétation d'un tableau de bord
- Utilisation des outils numériques pour le suivi financier
- Évaluation de la rentabilité et de la solvabilité
- Interprétation des ratios financiers
- Planification des investissements
- Obligations fiscales des entreprises
- TVA, impôts sur les sociétés et autres taxes
- Gestion des relations avec l'administration fiscale
- Panorama des solutions de financement
- Présentation aux investisseurs et banques
- Construction d'un dossier de financement convaincant

## ▶ APRÈS LA FORMATION

- Être autonome dans la gestion des outils et structurer une organisation.
- Développer des compétences pratiques pour optimiser la gestion administrative, financière et environnementale.

## ▶ DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## ▶ SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## ▶ PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

## ▶ PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## ▶ DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## ▶ FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Présentation des fonctionnalités et des outils de création.
- Navigation dans l'interface : modèles, éléments, arrière-plans.
- Gestion des fichiers et organisation des projets.
- Comprendre les principes de la mise en page et de la hiérarchie visuelle.
- Choisir les bonnes couleurs et typographies.
- Utiliser les grilles et alignements pour des compositions harmonieuses.
- Réalisation de posts et stories Instagram/Facebook.
- Conception de bannières LinkedIn et YouTube.
- Optimisation des formats pour chaque plateforme.
- Création d'affiches, flyers et cartes de visite.
- Conception de présentations professionnelles avec Canva.
- Exportation et impression des documents en haute qualité.
- Ajouter des animations et effets pour dynamiser les créations.
- Créer des vidéos et diaporamas interactifs.
- Intégrer du son et d'autres médias pour enrichir les visuels.
- Partager un projet et collaborer en temps réel.
- Créer et gérer une charte graphique avec les kits de marque.
- Utilisation des modèles pour standardiser les créations de l'équipe.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva pour créer des designs professionnels.
- Adapter vos visuels aux différents supports : réseaux sociaux, print, web.
- Exploiter les fonctionnalités avancées (modèles, animations, collaboration)

## APRÈS LA FORMATION

- Gagnez en autonomie dans la conception graphique pour vos projets professionnels.
- Améliorez la cohérence visuelle de vos communications grâce à des designs adaptés.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 21 heures sur 3 jours
- **Tarif** : 1390€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Présentation de l'outil et de son écosystème.
- Différences entre la version gratuite et payante.
- Cas d'usage : comment Odoo peut structurer la gestion d'une organisation.
- Création d'un compte et configuration des informations de l'organisation.
- Gestion des utilisateurs et des permissions.
- Personnalisation des modules pour adapter l'outil aux besoins de l'organisation.
- Présentation des modules de base de la version gratuite.
- Gestion des contacts et des partenaires.
- Gestion des employés et des utilisateurs.
- Gestion des stocks et de la logistique.
- Création et personnalisation d'un site vitrine.
- Introduction aux fonctionnalités e-commerce de la version gratuite.
- Intégration de produits et configuration des moyens de paiement.
- Mise en place du module Facturation : création et suivi des devis et factures.
- Automatisation du processus de facturation.
- Gestion des paiements et suivi des transactions.
- Configuration et utilisation des tableaux de bord pour piloter l'activité.
- Analyse des indicateurs clés (ventes, stocks, facturation).
- Export et interprétation des données pour améliorer la prise de décision.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Exploiter les fonctionnalités clés d'Odoo gratuit : Modules Facturation, Ventes, Événements et tableaux de bord.
- Créer et personnaliser un site web et e-commerce : Avec des bases en HTML adaptées.
- Optimiser la gestion associative : Paiements, indicateurs clés, et organisation d'événements...
- Créer votre site web vitrine et/ou E-commerce Sans aucune connaissance

## APRÈS LA FORMATION

- Être autonome dans la gestion des outils gratuits d'Odoo pour structurer son organisation.
- Développer des compétences pratiques pour optimiser la gestion administrative, financière et événementielle d'une association

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 790€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Présentation de WordPress : fonctionnement et avantages.
- Différence entre WordPress.com et WordPress.
- Les prérequis pour créer un site (hébergement, nom de domaine).
- Installation de WordPress sur un hébergement web.
- Découverte du tableau de bord et de ses fonctionnalités principales.
- Configuration des paramètres généraux du site (langue, permaliens, utilisateurs).
- Structurer un site web : pages, articles, catégories et étiquettes.
- Ajouter et formater du contenu : texte, images, vidéos, liens.
- Gestion des médias et optimisation des fichiers pour le web.
- Sélection et installation d'un thème WordPress adapté.
- Personnalisation avec l'éditeur de thèmes et le customizer.
- Introduction aux constructeurs de pages.
- Installation et configuration des plugins essentiels (SEO, sécurité, performance).
- Ajout de fonctionnalités : formulaires de contact, newsletter, boutique en ligne.
- Gestion des utilisateurs et permissions pour un site collaboratif.
- Sécuriser son site WordPress contre les cyberattaques et le spam.
- Stratégies d'optimisation du site pour améliorer les performances (cache, images).
- Bases du référencement naturel (SEO) : mots-clés, structure des URL, balises méta.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement global de WordPress
- Créer et gérer un site web complet, de l'installation à la mise en ligne
- Intégrer du contenu (textes, images, vidéos) et personnaliser l'apparence
- Installer des extensions utiles : SEO, sécurité, formulaires, e-commerce

## APRÈS LA FORMATION

- Développer et gérer un site web de manière autonome en utilisant WordPress.
- Optimiser les performances et la visibilité en ligne grâce à des pratiques avancées en référencement (SEO).

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

### Les clés du commerce sur Internet

- Comprendre les comportements d'achat en ligne.
- Identifier les leviers pour optimiser votre site pour les e-shoppers.
- Stratégies pour générer du trafic et améliorer le taux de conversion d'un site.
- Focus sur l'expérience utilisateur : présentation des produits, mises en page optimisées, et navigation intuitive.

### Maîtriser le référencement naturel (SEO)

- Comprendre les critères de référencement des moteurs de recherche.
- Définir une stratégie SEO cohérente : recherche de mots-clés et optimisation technique.
- Focus : SEO mobile et rôle de Google My Business.
- Intégrer le SEO lors de la création ou refonte de votre site pour un impact durable.

### Utiliser le référencement sponsorisé et les campagnes Google Ads (SEA)

- Les bases de Google Ads : comprendre son fonctionnement.
- Création et gestion d'une campagne publicitaire ciblée.
- Optimiser les performances des campagnes pour maximiser le ROI.

### Accroître son impact grâce aux réseaux sociaux (SMO)

- Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie de visibilité.
- Suivre et mesurer l'impact de vos actions sociales sur le trafic du site.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Renforcer la visibilité et la notoriété de votre site Internet de manière efficace.
- Apprendre à utiliser les outils de référencement pour maximiser le trafic.
- Créer et déployer une stratégie complète pour générer des leads ou des ventes.
- Comprendre et piloter les performances en ligne (ROI, trafic, etc.).

## APRÈS LA FORMATION

- Développer et gérer un site web de manière autonome en utilisant WordPress.
- Optimiser les performances et la visibilité en ligne grâce à des pratiques avancées en référencement (SEO).

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 790€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Comprendre la génération d'image par IA
- Panorama des outils 2025 : Firefly, Midjourney, Flux, Ideogram.
- Différences entre inspiration, production et retouche.
- Les grands principes du "prompt engineering visuel".
- Créer et retoucher avec Adobe Firefly
- Interface & intégration
- Génération réaliste : ambiance, matériaux, cohérence visuelle.
- Remplacement d'objet
- Ajustement lumière, texture et perspective.
- Exportation et intégration
- Explorer & concevoir avec Midjourney
- Configuration et commandes essentielles
- Créer des univers visuels originaux cohérents avec une charte graphique.
- Décliner une même idée en plusieurs styles
- Sélection et amélioration des outputs.
- Assembler un workflow professionnel
- Passer de l'idée au visuel exploitable
- Assurer un suivi des productions par l'IA
- Bonnes pratiques d'archivage et de diffusion interne.
- Cadre juridique & communication responsable
- Licences d'usage : Firefly (commercial safe) vs Midjourney (pro plan).
- Transparence, droit à l'image, RGPD.
- Bonnes pratiques pour un usage éthique de l'IA visuelle.
- Charte d'usage IA en entreprise.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes et limites de la génération d'image par IA.
- Créer des visuels cohérents et réalistes à l'aide d'Adobe Firefly (intégré à Photoshop).
- Concevoir des univers visuels inspirants et créatifs avec Midjourney.
- Intégrer les images générées dans ses supports de communication.
- Respecter les règles éthiques, juridiques et de communication responsable.
- Mettre en place un workflow IA → retouche → diffusion adapté à son entreprise.

## APRÈS LA FORMATION

- Créer en autonomie des visuels percutants pour les réseaux sociaux, les campagnes internes ou les supports print.
- Produire des images produits ou mises en scène.
- Adapter leurs visuels à la charte graphique de leur entreprise grâce à une meilleure maîtrise du réalisme, de la lumière et des textures.
- Gagner du temps dans la création de contenus récurrents (newsletter, site, intranet, affichage).

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Comment fonctionne l'intelligence artificielle, ses types et son évolution dans l'univers du marketing
- Les opportunités et limites concrètes de l'IA
- Mise en place de chatbots et d'assistants virtuels au service de la relation et de l'expérience client
- Exemples de campagnes personnalisées performantes, générées ou optimisées par l'IA
- Utilisation de d'IA pour accélérer la création de contenus (textes, articles, postes, scripts)
- Génération d'images et vidéos avec des IA créatives
- Optimisation SEO et structuration des contenus.
- L'IA au service du storytelling, du branding et de la création d'une identité de marque forte
- Outils d'écoute sociale, de veille concurrentielle et d'analyse prédictive de tendances
- Mesure et analyse de la performance.
- Les enjeux éthiques, le RGPD et les bonnes pratiques dans l'utilisation des outils d'IA marketing

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact réel de l'IA sur le marketing et la communication
- Identifier les outils et applications d'IA adaptés à vos besoins
- Automatiser les tâches à faible valeur ajoutée et gagner un temps précieux
- S'appropriier les cas d'usage pour générer, optimiser et mesurer vos contenus et actions de communications

## APRÈS LA FORMATION

- Intégrer l'IA dans votre stratégie marketing et communication.
- Automatiser des tâches chronophages pour gagner en efficacité

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle et comment fonctionne-t-elle ?
- Présentation de ChatGPT : origines, capacités et évolutions
- Différences entre ChatGPT et d'autres outils d'IA
- Enjeux et limites de l'utilisation de ChatGPT
- Interface et paramétrage : bien démarrer avec ChatGPT
- Techniques pour formuler des requêtes précises et efficaces
- Optimiser ses prompts pour obtenir des réponses pertinentes
- Études de cas : exemples concrets d'applications dans la vie personnelle et professionnelle
- Génération de contenu : rédaction d'articles, emails, scripts, présentations
- Aide à la prise de décision et résolution de problèmes
- Automatisation des tâches répétitives et gain de temps
- Utilisation de ChatGPT pour la veille et la recherche d'informations
- Éthique et limites : bien utiliser ChatGPT sans risques
- Confidentialité et protection des données
- Comparaison avec d'autres outils IA et complémentarité
- Futur de l'IA : tendances et évolutions à venir

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et du traitement du langage naturel.
- Apprendre à formuler des requêtes efficaces pour interagir avec ChatGPT.
- Découvrir les usages de l'IA pour automatiser et optimiser ses tâches quotidiennes.

## APRÈS LA FORMATION

- Gagnez en autonomie dans la conception graphique pour vos projets professionnels.
- Améliorez la cohérence visuelle de vos communications grâce à des designs adaptés.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Les enjeux d'un accueil réussi
- Impact de la première impression sur l'image
- Attentes spécifiques des visiteurs et interlocuteurs téléphoniques.
- Importance d'une communication claire et adaptée.
- Adopter la bonne posture et le bon savoir-être
- Développer une attitude professionnelle et soignée.
- Gérer ses émotions
- Utiliser un langage corporel et verbal rassurant et adapté.
- Gérer efficacement l'accueil téléphonique
- Structurer les appels : introduction, écoute, reformulation, conclusion.
- Gérer les mises en attente de manière professionnelle.
- Transférer les appels et relayer les messages de façon claire.
- Traiter les situations délicates et les réclamations
- Identifier et apaiser les tensions.
- Répondre avec diplomatie, même face à la frustration.
- Adopter un discours constructif et tourné vers la solution

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'un accueil de qualité et son impact sur l'image de l'entreprise.
- Maîtriser les techniques de communication adaptées à l'accueil physique et téléphonique.
- Structurer efficacement un échange pour répondre aux demandes des visiteurs et des interlocuteurs téléphoniques.
- Gérer les situations délicates et les réclamations avec assurance et diplomatie.

## APRÈS LA FORMATION

- Être capable de gérer un accueil de manière professionnelle et efficace.
- Renforcer la qualité du service client et l'image de l'entreprise.
- Améliorer sa capacité à traiter les demandes et les réclamations avec diplomatie.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 8 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 600€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

### DÉMARRAGE & DIAGNOSTIC

- Présentation flash : Qui êtes-vous aujourd'hui ?
- Identifier les freins : Pourquoi vous n'osez pas ? (Timidité, peur de l'échec, syndrome de l'imposteur).
- L'objectif du jour : Définir ensemble ce que vous devez changer avant ce soir.

### VOS POINTS FORTS (Ce que vous valez)

- Arrêtez de dire que vous n'avez "rien fait".
- Le tri des compétences : Ce que vous savez faire (technique) et qui vous êtes (humain).
- Transformer le négatif en positif
- Votre "truc en plus"

### CONSTRUIRE SON PITCH (Savoir quoi dire)

- L'accroche
- L'appel à l'action
- On apprend à discuter pro dans une ambiance détendue.

### L'ATTITUDE ET L'IMAGE (Convaincre sans parler)

- 90% du message passe par le corps. On travaille votre présence.
- La posture : Se tenir droit, occuper l'espace, inspirer confiance.
- Le regard et la voix
- Gérer le stress
- Mise en situation
- Analyse bienveillante
- BILAN & SUITE

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier et valoriser ses atouts : Faire le point sur ses compétences clés (savoir-faire) et ses qualités humaines (savoir-être) pour prendre conscience de sa valeur professionnelle.
- Structurer un "pitch" percutant : Apprendre à se présenter de manière claire et accrocheuse pour répondre efficacement aux questions
- Gagner en impact à l'oral : Maîtriser sa communication non-verbale (posture, regard, voix) et gérer son stress pour projeter une image de confiance.
- Développer une posture positive

## APRÈS LA FORMATION

- L'Accélération de Carrière (Pour les salariés ou cadres)
- L'Entrée en Formation Qualifiante (Alternance)
- Le Retour à l'Emploi
- Le Lancement Entrepreneurial / Freelance

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 600€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

### PROGRAMME

#### DÉCODER LE LOGICIEL HUMAIN

- Le principe de réalité : Comprendre pourquoi nous ne voyons pas tous la même chose
- Le Test VAKOG (Visuel, Auditif, Ressenti) :
- Découvrez votre canal dominant
- Apprendre à repérer le canal de son interlocuteur en 3 phrases pour lui parler "dans sa langue".

#### L'ART DE LA CONNEXION INSTANTANÉE

- Le "Rapport" : La technique invisible pour créer de la confiance.
- La Synchronisation (Effet Miroir) : Mise en pratique
- Savoir briser la glace avec n'importe qui, même les profils fermés.

#### HACKER SON CERVEAU (Gestion des émotions)

- Comprendre comment une pensée crée une émotion physique.
- L'Ancre de Ressource
- Un outil concret pour gérer le stress avant une prise de parole ou un rendez-vous tendu.

#### LE POUVOIR DES MOTS (Influence)

- Le Recadrage : Comment transformer un "problème" en "défi" et un "échec" en "feedback".
- La chasse aux mots toxiques
- Une communication plus positive, plus directive et plus influente.

#### PLAN D'ACTION & OUTILS

- La boîte à outils
- Engagement

### PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

### DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

### FINANCEMENT

#### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Décoder le fonctionnement humain : Comprendre les filtres de perception de vos interlocuteurs.
- Créer une connexion instantanée : Maîtriser l'art de la "synchronisation" pour instaurer un climat de confiance en moins de 3 minutes.
- Reprogrammer ses émotions : Apprendre à "hacker" son propre cerveau pour activer un état de calme, de confiance ou d'énergie sur simple commande, même sous pression.
- Gagner en impact et en précision : Utiliser les techniques de questionnement et de langage.

### APRÈS LA FORMATION

- Créer le "fit" instantanément
- Parler le langage de l'autre
- Désamorcer les conflits
- Gérer votre stress sur commande
- Stopper l'auto-sabotage
- Convaincre avec intégrité
- Transformer les problèmes en solutions

### DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

### SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

#### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Définition et rôles du manager
- Les différents styles de leadership et leur impact
- L'adaptation du style de management en fonction des situations
- Techniques de communication interpersonnelle
- Développement de la confiance et de la motivation
- Gestion des conflits et médiation
- Gestion des priorités et organisation du travail
- Techniques de prise de décision rapide et efficace
- Optimisation des processus et des ressources disponibles
- Apprendre à gérer les situations complexes et incertaines
- Développer une approche agile et réactive
- Stratégies pour anticiper et minimiser les risques
- Construire une culture d'équipe positive et motivante
- Techniques de leadership et d'accompagnement des équipes
- Favoriser l'engagement et l'autonomie des collaborateurs
- Établir des objectifs clairs et mesurables
- Suivi et évaluation des performances
- Mise en œuvre des actions correctives et amélioration continue

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du management et du leadership.
- Adopter une posture managériale adaptée aux situations professionnelles.
- Maîtriser les outils de communication et de motivation

## APRÈS LA FORMATION

- Être capable de manager une équipe avec assurance et efficacité.
- Développer un leadership adapté aux réalités de l'entreprise.
- Améliorer la communication et la gestion des situations complexes.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

# DEVENIR MAÎTRE D'APPRENTISSAGE : ACCOMPAGNER ET ENCADRER UN APPRENTI AVEC SUCCÈS

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Les droits et devoirs de l'entreprise, du maître d'apprentissage et de l'apprenti
- Les obligations contractuelles et les conditions du contrat d'apprentissage
- Le cadre réglementaire et les attentes des organismes de formation
- Les étapes clés de l'intégration réussie
- Favoriser un climat de confiance et de motivation
- Définir des objectifs clairs et progressifs
- Les bases de la pédagogie en entreprise
- Techniques d'accompagnement et de tutorat
- Adapter sa communication en fonction du profil de l'apprenti
- Outils et méthodes pour évaluer la progression de l'apprenti
- Feedback constructif et gestion des difficultés
- Mettre en place un plan de progression efficace
- Identifier et anticiper les blocages
- Techniques de médiation en cas de difficultés relationnelles
- Savoir recadrer avec bienveillance et encourager la progression
- Aider l'apprenti à devenir autonome et acteur de son apprentissage
- L'accompagnement vers la certification et l'insertion professionnelle
- Favoriser la montée en compétences et l'intégration dans l'entreprise

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 – Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le cadre légal et les responsabilités du maître d'apprentissage.
- Accompagner efficacement un apprenti dans son intégration et sa progression.
- Adopter une posture pédagogique adaptée à la mission de tutorat.

## APRÈS LA FORMATION

- Savoir accompagner un apprenti tout au long de son parcours.
- Améliorer sa posture de tuteur et sa capacité de transmission des savoirs.
- Optimiser l'intégration et la montée en compétences de l'apprenti.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 21 heures sur 3 jours
- **Tarif** : 1090€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Identifier les missions stratégiques des RH dans une organisation.
- Comprendre l'impact des RH sur la performance globale de l'entreprise.
- Techniques pour définir les besoins en recrutement et attirer les talents.
- Apprendre à structurer un processus de recrutement efficace.
- Intégrer les collaborateurs dans une dynamique de performance et d'engagement.
- Comprendre les contrats de travail (types et obligations).
- Identifier les obligations légales clés : temps de travail, congés, rémunération.
- Gérer les risques juridiques liés à la gestion RH.
- Élaborer un plan de développement des compétences pour les équipes.
- Suivre et évaluer l'acquisition des compétences.
- Techniques pour anticiper les besoins en compétences futures.
- Introduction aux outils numériques pour simplifier la gestion RH (suivi des performances, paie, recrutement).
- Analyser et utiliser les données RH grâce aux tableaux de bord.
- Élaborer une politique RH alignée sur les besoins stratégiques de l'organisation.
- Promouvoir l'inclusion, la diversité et les valeurs organisationnelles.
- Déployer une approche RH adaptée aux spécificités de l'entreprise.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les rôles stratégiques et opérationnels des RH dans une organisation
- Acquérir des compétences clés en recrutement, gestion des talents et relations sociales
- Intégrer des outils numériques pour optimiser les processus RH
- Comprendre les contrats de travail (types et obligations)
- Identifier les obligations légales clés : temps de travail, congés, rémunération

## APRÈS LA FORMATION

- Mettre en œuvre des pratiques RH efficaces et adaptées.
- Accompagner les équipes dans leur développement.
- Poursuivre avec des formations spécialisées (QVT, digitalisation RH, gestion des talents).

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Comprendre les concepts de diversité et d'inclusion.
- Identifier les enjeux stratégiques et humains liés à l'inclusion.
- Développer une vision globale de l'impact d'une politique inclusive sur la performance organisationnelle.
- Maîtriser les dispositifs légaux liés à l'inclusion (AGEFIPH, FIPHP, Loi Handicap).
- Comprendre les obligations en matière d'accessibilité et de non-discrimination.
- Analyser les enjeux juridiques et leurs impacts sur la gestion RH.
- Mettre en place des actions de sensibilisation adaptées.
- Promouvoir une culture inclusive grâce à la communication interne et à la formation.
- Adapter les processus RH pour intégrer l'inclusion (recrutement, formation, mobilité interne).
- Favoriser l'égalité des chances et la diversité dans les prises de décisions.
- Gérer les stéréotypes et les préjugés en entreprise.
- Identifier et résoudre les situations de conflits ou de discriminations.
- Introduction aux outils numériques pour suivre et optimiser les démarches inclusives.
- Mesurer l'impact des politiques inclusives via des indicateurs clés (diversité, bien-être, performance).
- Élaborer un plan d'action en lien avec les objectifs d'inclusion de l'entreprise.
- Élaborer une politique RH alignée sur les besoins stratégiques de l'organisation.
- Déployer une approche RH adaptée aux spécificités de l'entreprise.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les obligations légales et les dispositifs liés au handicap en entreprise
- Acquérir les compétences pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap
- Sensibiliser les équipes et promouvoir une culture inclusive

## APRÈS LA FORMATION

- Être capable de déployer des politiques inclusives adaptées aux besoins des collaborateurs et de l'entreprise.
- Accompagner les collaborateurs en situation de handicap dans leur intégration et leur parcours professionnel.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Comprendre les objectifs et les enjeux des entretiens professionnels dans la gestion des talents
- Différencier entretien professionnel et entretien d'évaluation
- Maîtriser le cadre légal des entretiens professionnels (loi sur la formation, obligations de l'employeur)
- Collecter et analyser les informations nécessaires avant l'entretien
- Élaborer une trame d'entretien adaptée aux objectifs de l'organisation
- Identifier les attentes et besoins des collaborateurs
- Savoir instaurer un climat de confiance avec le collaborateur
- Maîtriser l'écoute active, le questionnement et la reformulation
- Gérer les situations difficiles ou les blocages pendant un entretien
- Déroulement de l'entretien : étapes clés et gestion du temps
- Identifier les compétences et projets professionnels des collaborateurs
- Aider le collaborateur à définir ses besoins en formation et développement
- Construire un plan d'action adapté à chaque collaborateur
- Formaliser les engagements et les objectifs issus de l'entretien
- Assurer le suivi et l'évaluation des actions mises en place
- Exploiter les données collectées pour optimiser la gestion des compétences
- Alignement des entretiens professionnels avec la politique RH de l'entreprise
- Valoriser les entretiens pour renforcer la motivation et l'engagement des collaborateurs

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financement : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les rôles et attentes respectifs des RH et des managers dans le processus des entretiens professionnels
- Instaurer un dialogue constructif, des échanges efficaces et durables
- Aligner pratiques RH et besoins opérationnels des managers pour une gestion optimale des équipes

## APRÈS LA FORMATION

- Être capable d'instaurer une communication fluide et efficace entre les RH et les managers.
- Aligner les objectifs RH et managériaux pour une gestion optimale des équipes

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Rôle et importance de la gestion RH dans l'organisation
- Principes fondamentaux du management RH
- Responsabilités et missions RH dans l'entreprise
- Les bases du droit du travail et des obligations légales
- Types de contrats et leurs spécificités (CDI, CDD, alternance, intérim...)
- Gestion administrative et juridique des employés
- Procédures RH adaptées à l'entreprise
- Organisation efficace des ressources humaines
- Gestion optimisée des plannings et des effectifs
- Communication interne et dialogue social
- Prévention et gestion des conflits interpersonnels
- Maintien d'un climat de travail sain et motivant
- Élaboration d'un règlement intérieur conforme aux obligations légales
- Outils pour prévenir et gérer les fautes disciplinaires
- Adaptation des processus RH aux spécificités de l'organisation
- Sanctions comme levier de responsabilisation
- Approche préventive pour les managers
- Mesure de l'impact RH sur la culture d'entreprise

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les différents types de contrats de travail et leurs spécificités
- Appliquer les bases légales pour garantir la conformité administrative et juridique
- Identifier les étapes clés pour rédiger, renouveler ou rompre un contrat en toute sécurité

## APRÈS LA FORMATION

- Être capable de gérer efficacement les contrats de travail et les aspects administratifs dans le respect des obligations légales.
- Prévenir les conflits contractuels et renforcer les relations collaboratives grâce à une gestion claire et structurée.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 14 heures sur 2 jours
- **Tarif** : 690€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Rôle et importance d'une bonne organisation administrative
- Missions et responsabilités de l'assistant(e) administratif(ve)
- Gestion des priorités et optimisation du temps de travail
- Outils indispensables pour une gestion efficace (Word, Excel, Google Drive, Notion, etc.)
- Techniques de classement et d'archivage physique et numérique
- Organisation et gestion des dossiers administratifs
- Utilisation de logiciels collaboratifs
- Automatisation des tâches répétitives
- Respect des normes réglementaires: RGPD et confidentialité
- Optimisation des emails et gestion de la messagerie
- Planification et suivi des tâches (Trello, Asana...)
- Communication écrite claire et efficace
- Gestion des appels et rendez-vous
- Gestion des urgences et imprévus administratifs
- Développer une méthodologie de suivi rigoureux des tâches

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et les bénéfices d'une organisation administrative efficace
- Acquérir des méthodes pour mieux gérer son temps, ses priorités et réduire la charge mentale
- Structurer, classer et organiser ses documents et informations administratives pour un suivi optimal

## APRÈS LA FORMATION

- Structurer et améliorer votre organisation administrative.
- Gérer efficacement vos documents et informations.
- Optimiser la gestion du temps et des priorités.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 490€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- L'importance de la communication écrite en milieu professionnel
- Les règles d'or d'une rédaction claire et percutante
- Savoir adapter son style et son ton selon le destinataire
- Détecter et corriger fautes d'orthographe et formulations maladroites
- Construire un message structuré et cohérent
- S'exprimer avec concision, précision, et dynamisme
- Maîtriser le choix du bon format : email, compte rendu, note, rapport, etc.
- Rédiger des emails et des rapports professionnels efficaces
- Structurer un argumentaire convaincant
- Reformuler pour améliorer la lisibilité
- Utiliser diplomatie et professionnalisme dans ses écrits
- Tenir compte de l'image de l'entreprise
- Adapter le langage aux différents interlocuteurs
- Exercices de réécriture et d'optimisation de textes

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : *Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant* :
  - France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
  - Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
  - Possibilité de règlement en plusieurs fois.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Consolider les bases de la langue française pour rédiger sans fautes
- Améliorer la structure et la clarté des écrits professionnels
- Développer un style fluide, précis et adapté à chaque situation

## APRÈS LA FORMATION

- Rédiger des écrits clairs, précis et adaptés à votre public.
- Améliorer la qualité et la fluidité de vos documents.
- Éviter les erreurs courantes en français écrit.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

### CONTACT ET INSCRIPTION

**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

- **PUBLIC** : Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, F.C
- **Prérequis** : Aucun pré-requis nécessaire
- **Durée** : 7 heures sur 1 jours
- **Tarif** : 390€ H.T / personne
- **Rythme** : journée ou demi-journée
- **Format** : Présentiel ou distanciel (*Centre de Sarrebourg*)
- **Effectif maximum** : 20 personnes

## PROGRAMME

- Pourquoi la prise de note est essentielle en milieu professionnel
- Préparation efficace : méthodologie, outils et supports adaptés
- Identifier les informations clés
- Techniques de prise de note: linéaire, schéma heuristique (mind mapping), méthode Cornell
- Utilisation d'abréviations, de symboles et d'outils numériques (OneNote, Notion, Word...)
- Prise de note: papier ou digital? Avantages et limites
- Exercices pratiques (audio, vidéo, réunion en direct)
- Différencier compte rendu synthétique, détaillé et procès-verbal
- Élaborer une trame standard pour gagner du temps
- Rédiger un texte clair, neutre et accessible
- Optimiser la mise en page et l'organisation
- Vérification de la cohérence et de la fidélité des informations
- Techniques de reformulation et de simplification
- Diffusion, archivage et adaptation du compte rendu à son audience

## PROCESSUS D'INSCRIPTION À L'ACTION

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions et démarrage ouvertes toute l'année
- Démarrage jusqu'à 3 mois avant ou après la signature du contrat.
- Démarrage sous 1 mois pour les sessions personnalisées.

## FINANCEMENT

### FINANCEMENTS POSSIBLES (Selon votre statut)

- Financement à 100 % par l'OPCO de l'entreprise.
- Autres financements : Salarié / Demandeur d'emploi / Étudiant :
- France Travail (AIF/POEI/POEC) ou Transitions Pro.
- Financement sur fonds propres (à la charge de l'étudiant).
- Possibilité de règlement en plusieurs fois.

**CONTACT ET INSCRIPTION**  
**CENTRE DE FORMATION SARREBOURG WEBACAD**  
15 rue de la gare, 57400 Sarrebourg (*Présentiel*)  
Tél : 06 06 98 66 11 - Email : [contact@webacad.fr](mailto:contact@webacad.fr)  
Plus d'info sur : [www.webacad.fr](http://www.webacad.fr)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer des méthodes efficaces de prise de note
- Savoir identifier et structurer les informations essentielles
- Adapter le style et le format des comptes rendus selon le besoin

## APRÈS LA FORMATION

- Prendre des notes efficacement, même lors de réunions dynamiques.
- Structurer et organiser vos comptes rendus de manière claire et logique.
- Adapter la rédaction en fonction des destinataires et des objectifs.

## DÉROULEMENT

- **Évaluation initiale** : Test de positionnement en amont pour adapter le parcours à votre profil.
- **Suivi de progression** : Évaluations continues tout au long de la formation (si prévu par le formateur)
- **Validation finale** : Épreuve de fin de formation permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques et la validation des compétences.

## SANCTION DE LA FORMATION

- Une Attestation de fin de formation (précisant la nature, les acquis et la durée de l'action).
- Un Certificat de réalisation.
- Une attestation de compétences signée par WebAcad.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

- **Méthodes mobilisées** : Alternance d'apports théoriques et pratiques, mises en situation professionnelles, utilisation d'outils numériques et d'une plateforme collaborative en ligne.
- **Modalités d'évaluation** : Évaluation continue en cours de formation ECF (projets, tests de compétences) et épreuve final de validation.
- **Formateurs** : Nos formateurs sont des professionnels du secteur, forts d'une solide expérience de terrain et de qualifications reconnues, ce qui leur permet de transmettre des savoirs directement applicables en entreprise.

**Nous consulter pour les conditions  
D'ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES**  
[stephane.guehrar@webacad.fr](mailto:stephane.guehrar@webacad.fr)

MAJ de ce document : 01/01/2025

# WebAcad

**CENTRE DE FORMATION À SARREBOURG**

**CONTACT / INSCRIPTION / RENSEIGNEMENT**

**Anthony GORIUS**

*Responsable pédagogique*

*Tel : 03.54.83.10.90*

*Mob : 06.06.98.66.11*

*Mail : anthony.gorius@webacad.fr*

**SAS WEBACAD**

**WEBACAD.FR**

*SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE*

*SIEGE : 16 RUE DU REBERG, 57400 SARREBOURG*

*BUREAU : 15 RUE DE LA GARE, 57400 SARREBOURG*

*SIRET : 985 163 617 00014 / TVA : FR94 985 163 617*

*985 163 617 R.C.S. METZ*

ACTIVATEUR



FRANCE NUM

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Délivrée par



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION



**MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI  
ET DE L'INSERTION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*